S A B A N E

Obchodní podmínky

Platné znění obchodních podmínek

I. Základní ustanovení

1. Identifikace prodávajícího

Prodávajícím a provozovatelem internetového obchodu Sabane je:

Jméno a příjmení: Sandra Tarantová

IČO: 29837111

Sídlo: Robousy 134, 506 01 Jičín

E-mail: sabaneshop@seznam.cz

Telefon: 605 178 440

DPH: Prodávající není plátcem DPH.

2. Rozsah obchodních podmínek

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a zákazníka při nákupu prostřednictvím internetového obchodu Sabane.

Obchodní podmínky se vztahují zejména na prodej ručně vyráběných šperků, koňských čelenek, autorských ilustrací, obrazů, dalších výrobků s originální tvorbou Sabane a digitálního obsahu.

Součástí nabídky mohou být také výrobky vytvořené na základě individuálních požadavků zákazníka.

Tyto obchodní podmínky se nevztahují na fotografické služby, které jsou nabízeny samostatně.

3. Postavení zákazníka

Zákazníkem se rozumí osoba, která prostřednictvím internetového obchodu Sabane objednává nabízené zboží nebo digitální obsah.

Tyto obchodní podmínky jsou určeny především spotřebitelům, tedy fyzickým osobám, které při uzavírání a plnění smlouvy nejednají v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.

II. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Vytvoření objednávky

Zákazník může objednávat nabízené produkty prostřednictvím objednávkového systému internetového obchodu Sabane.

Nabídka produktů obsahuje informace o jejich vlastnostech, dostupnosti a ceně. U jednotlivých výrobků mohou být uvedeny také fotografie a další informace důležité pro rozhodnutí zákazníka o nákupu.

Před odesláním objednávky má zákazník možnost zkontrolovat zadané údaje a případně je opravit.

Odesláním objednávky zákazník předkládá prodávajícímu návrh na uzavření kupní smlouvy.

2. Potvrzení přijetí objednávky

Po odeslání objednávky obdrží zákazník automatické potvrzení o jejím přijetí do objednávkového systému.

Toto automatické potvrzení slouží pouze jako informace o doručení objednávky prodávajícímu a samo o sobě nepředstavuje přijetí návrhu na uzavření kupní smlouvy.

3. Kontrola a přijetí objednávky

Prodávající si vyhrazuje právo každou objednávku před jejím přijetím individuálně zkontrolovat, zejména z hlediska dostupnosti zboží, správnosti údajů a možnosti jejího řádného vyřízení.

Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající zákazníkovi zašle samostatné potvrzení o přijetí objednávky prostřednictvím elektronické pošty.

Součástí potvrzení budou informace o sjednaném zboží, digitálním obsahu, ceně a dalších podmínkách objednávky. Prodávající zákazníkovi současně zašle znění obchodních podmínek platné v okamžiku uzavření smlouvy v podobě, kterou si zákazník může uchovat, například jako přílohu e-mailu nebo v jiné trvalé textové podobě.

4. Odmítnutí objednávky

Prodávající může odmítnout přijetí objednávky zejména v případě nedostupnosti výrobku, zjevné chyby v jeho nabídce, nesprávných nebo neúplných údajů zákazníka nebo jiné objektivní překážky, která brání řádnému vyřízení objednávky.

O odmítnutí objednávky bude zákazník informován prostřednictvím elektronické pošty.

Pokud prodávající obdrží platbu před uzavřením kupní smlouvy a následně objednávku odmítne, vrátí zákazníkovi přijatou částku.

5. Změna a zrušení objednávky

Zákazník může požádat o změnu nebo zrušení objednávky prostřednictvím e-mailu na adrese sabaneshop@seznam.cz.

U běžného zboží skladem lze změnu nebo zrušení zpravidla provést do okamžiku předání zásilky dopravci. Možnost provedení změny závisí na aktuálním stavu zpracování objednávky.

Každá žádost o změnu nebo zrušení objednávky bude posouzena individuálně. Prodávající zákazníka informuje, zda je možné požadované změně vyhovět.

III. Ceny a platební podmínky

1. Kupní ceny

Veškeré ceny nabízených produktů jsou uvedeny v českých korunách (Kč).

Prodávající není plátcem DPH. Uvedené ceny jsou konečné a nepřipočítává se k nim DPH.

Cena produktu nezahrnuje náklady na dopravu ani případné další poplatky, pokud není u konkrétní nabídky uvedeno jinak. Tyto náklady jsou zákazníkovi zobrazeny v objednávkovém procesu před závazným odesláním objednávky.

Konečná cena objednávky zahrnuje cenu vybraných produktů, zvolenou dopravu a případné další poplatky.

2. Způsoby platby

Zákazník může za objednané zboží nebo digitální obsah zaplatit prostřednictvím platebních metod, které jsou aktuálně dostupné v objednávkovém systému.

Mezi nabízené způsoby platby patří zejména:

- bankovní převod,
- platba na dobírku,
- platba prostřednictvím služby PayPal,
- online platba platební kartou,
- Apple Pay.

Dostupnost jednotlivých platebních metod se může lišit podle zvoleného způsobu dopravy a aktuálního nastavení platebního systému.

3. Fakturace

Po přijetí objednávky a jejím potvrzení prodávajícím obdrží zákazník fakturu elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

Faktura obsahuje příslušné platební údaje a informace o objednávce.

Po přijetí platby obdrží zákazník další e-mailové potvrzení o uhrazení objednávky.

Při zvolení platby na dobírku zákazník uhradí cenu objednávky dopravci při převzetí zásilky. Platební údaje uvedené na faktuře v takovém případě neslouží k samostatné úhradě bankovním převodem.

4. Splatnost faktur

Při platbě bankovním převodem je standardní splatnost faktury stanovena na 14 kalendářních dnů od jejího vystavení, není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak.

U objednávek s platbou předem prodávající zahájí přípravu k odeslání až po přijetí celé požadované platby.

Pokud zákazník ve stanovené lhůtě částku neuhradí, může být kontaktován prostřednictvím e-mailu s upozorněním na neprovedenou platbu a s žádostí o vyjádření, zda na objednávce nadále trvá.

Pokud zákazník na upozornění nereaguje, může prodávající přistoupit k dalšímu řešení objednávky, včetně jejího zrušení, v souladu s uzavřenou smlouvou a platnými právními předpisy.

5. Platba na dobírku

Při zvolení platby na dobírku zákazník hradí celkovou částku za objednávku při převzetí zásilky od dopravce nebo na výdejním místě podle podmínek zvoleného dopravce.

Pokud zákazník zásilku bez předchozí komunikace a bez vážného důvodu nepřevezme, může prodávající požadovat náhradu účelně vynaložených nákladů, které mu v přímé souvislosti s tímto jednáním vznikly, pokud na takový nárok vznikne podle právních předpisů právo.

IV. Dodací a přepravní podmínky

1. Způsoby dopravy

Prodávající zajišťuje doručení objednaného zboží prostřednictvím smluvních přepravních společností.

Mezi nabízené dopravce patří zejména:

- PPL,
- DPD,
- GLS,
- Zásilkovna,
- Balíkovna.

Aktuálně dostupné způsoby dopravy a jejich ceny se zákazníkovi zobrazí v objednávkovém procesu.

Osobní odběr ani osobní předání zboží prodávající standardně nenabízí.

2. Území doručování

Prodávající standardně umožňuje doručování objednávek na území České republiky a Slovenské republiky.

Doručení do jiných zemí je možné pouze na základě předchozí individuální dohody mezi prodávajícím a zákazníkem.

Při individuálně sjednaném zahraničním doručení budou předem dohodnuty zejména způsob dopravy, její cena a další podmínky doručení.

3. Cena dopravy

Cena dopravy závisí na zvoleném dopravci a způsobu doručení.

Konečná cena dopravy je zákazníkovi zobrazena v objednávkovém procesu před závazným odesláním objednávky.

Případné příplatky za doplňkové přepravní služby nebo zvolený způsob platby jsou zákazníkovi zobrazeny před dokončením objednávky.

4. Doba přípravy a odeslání zboží

U zboží, které je skladem, prodávající zpravidla předá zásilku dopravci do 2 až 5 pracovních dnů od uzavření kupní smlouvy a splnění sjednaných platebních podmínek.

U objednávek hrazených předem začíná příprava k odeslání po přijetí požadované platby.

U objednávek na dobírku začíná příprava k odeslání po potvrzení objednávky prodávajícím.

Doba přepravy samotným dopravcem se může lišit podle jeho aktuálních provozních podmínek.

5. Zakázková a individuální výroba

U výrobků vytvářených na základě individuálních požadavků zákazníka je termín dokončení a odeslání sjednáván individuálně.

Konkrétní termín závisí zejména na náročnosti zakázky, rozsahu požadovaných úprav a dostupnosti potřebného materiálu.

Dohodnutý termín je zákazníkovi sdělen před zahájením výroby.

6. Informace o odeslání zásilky

Po předání zásilky dopravci obdrží zákazník prostřednictvím e-mailu informaci o jejím odeslání.

Součástí oznámení může být také číslo zásilky nebo odkaz umožňující její sledování.

7. Balení a ochrana zboží

Prodávající balí výrobky s ohledem na jejich povahu, křehkost a potřebu ochrany během přepravy.

Použité obalové materiály a způsob zabalení se mohou lišit podle druhu a charakteru objednaného výrobku.

8. Převzetí zásilky a její poškození

Zákazníkovi se doporučuje při převzetí zásilky zkontrolovat stav přepravního obalu.

Pokud zákazník zjistí viditelné poškození obalu, doporučuje se tuto skutečnost oznámit dopravci a případně pořídit fotodokumentaci.

Nepřevzetí zásilky s výhradou nebo neoznámení poškození obalu při převzetí samo o sobě neznamená ztrátu zákonných práv zákazníka z vadného plnění.

9. Zpoždění, ztráta nebo poškození zásilky

Pokud dojde ke zpoždění doručení, prodávající zákazníka informuje o vzniklé situaci a sdělí mu dostupné informace o předpokládaném termínu doručení.

V případě ztráty nebo poškození zásilky během přepravy bude prodávající situaci řešit s příslušným dopravcem.

Zákazník bude o průběhu řešení informován. Pokud nebude možné zásilku doručit, prodávající se zákazníkem dohodne další postup v souladu s platnými právními předpisy.

U originálních výrobků může být opětovná výroba stejného kusu nemožná. Případná náhrada jiným výrobkem je možná pouze po dohodě se zákazníkem.

10. Odpovědnost za doručení a prodlení

Prodávající odpovídá za to, že zboží bude zákazníkovi doručeno. Nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka okamžikem, kdy zboží převezme zákazník nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce. To neplatí, pokud si zákazník sám zvolí dopravce, kterého mu prodávající nenabídl; v takovém případě přechází nebezpečí škody předáním zboží tomuto dopravci.

Není-li mezi prodávajícím a zákazníkem sjednána jiná doba dodání, prodávající dodá zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy. U zakázkové výroby se použije individuálně sjednaný termín dodání.

Pokud prodávající zboží nedodá ve sjednané době, může zákazník prodávajícího vyzvat k dodání v dodatečné přiměřené lhůtě. Po jejím marném uplynutí může zákazník od smlouvy odstoupit. V případech stanovených zákonem může zákazník odstoupit bez poskytnutí dodatečné lhůty.

11. Nepřevzetí zásilky

Pokud zákazník zásilku nepřevezme, doporučuje se, aby o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informoval prodávajícího.

Samotné nepřevzetí zásilky se nepovažuje automaticky za odstoupení od kupní smlouvy.

Případné náklady vzniklé v souvislosti s nepřevzetím zásilky může prodávající požadovat pouze v rozsahu, v jakém na jejich náhradu vznikne zákonný nárok.

V. Zakázková a individuální výroba

1. Individuální objednávky

Sabane nabízí také možnost individuální výroby produktů podle požadavků a představ zákazníka.

Zakázková výroba může zahrnovat zejména individuálně vyráběné šperky, koňské čelenky, obrazy, malovaná díla, ilustrace a další produkty vytvořené podle zadání zákazníka.

Podoba výrobku, jeho cena, případné další požadavky a předpokládaný termín dokončení jsou sjednávány individuálně prostřednictvím e-mailové nebo jiné vzájemně dohodnuté komunikace.

2. Návrhy a schvalování

V rámci individuální komunikace může prodávající zákazníkovi zaslat předběžný návrh nebo vizualizaci objednávaného výrobku.

Zaslání návrhu není povinnou součástí každé zakázky. Záleží na povaze výrobku a individuální dohodě mezi prodávajícím a zákazníkem.

Pokud je návrh zákazníkovi předložen ke schválení, může zákazník požádat o jeho úpravu v rámci sjednaných podmínek zakázky.

3. Cena a záloha

U zakázkové výroby může prodávající požadovat před zahájením výroby zálohu na sjednanou cenu.

Standardní výše zálohy činí 50 % z celkové ceny zakázky. V závislosti na rozsahu, náročnosti a charakteru zakázky může být výše zálohy individuálně upravena.

Zákazník může po předchozí dohodě uhradit také celou cenu zakázky předem.

Výroba je zahájena po přijetí sjednané zálohy nebo celé ceny zakázky.

Pokud zákazník uhradí pouze zálohu, zbývající část ceny je splatná po dokončení výrobku a před jeho odesláním zákazníkovi.

4. Změny zadání během výroby

Zákazník může požádat o změnu původního zadání také v průběhu výroby, pokud to povaha zakázky a aktuální stav výroby umožňují.

Provedení změny je možné na základě vzájemné dohody. Změna může mít vliv na konečnou cenu výrobku nebo termín jeho dokončení.

O případné změně ceny a termínu bude zákazník informován před provedením požadované změny.

5. Úpravy digitálních ilustrací

U individuálně vytvořených digitálních ilustrací může být zákazníkovi předána pracovní ukázka nebo náhled výsledného díla ke schválení.

V ceně zakázkové digitální ilustrace jsou zahrnuta dvě kola drobných úprav, pokud není individuálně dohodnuto jinak.

Další úpravy nebo zásadní změny původního zadání mohou být zpoplatněny. O případné ceně bude zákazník informován před jejich provedením.

6. Zrušení zakázky

Zákazník může požádat o zrušení zakázky prostřednictvím e-mailu.

Pokud již byla výroba zahájena, budou při vypořádání zakázky zohledněny dosud provedené práce, skutečně vzniklé náklady a další relevantní okolnosti.

Již uhrazená záloha se započítává na částky, na které prodávajícímu vznikne nárok. Případný rozdíl bude vypořádán podle platných právních předpisů.

Samotné zahájení výroby neznamená automatické propadnutí celé uhrazené zálohy.

7. Odchylky ruční výroby

Vzhledem k ručnímu a individuálnímu charakteru tvorby se mohou jednotlivé výrobky mírně lišit barvou, tvarem, rozmístěním detailů nebo způsobem provedení.

Drobné odchylky mohou vzniknout také vlivem použitých materiálů, výrobních postupů nebo nastavení zobrazovacího zařízení, na kterém zákazník prohlíží fotografie výrobků.

Fotografie a náhledy slouží jako ilustrace nabízeného výrobku. Výsledný produkt se může v drobných detailech lišit od zobrazeného náhledu.

Tato skutečnost se nevztahuje na vady výrobku ani na podstatné odchýlení od sjednaného zadání.

8. Individuálně upravené výrobky a odstoupení od smlouvy

U výrobků skutečně vyrobených podle individuálních požadavků zákazníka nebo přizpůsobených jeho osobním potřebám se může uplatnit zákonná výjimka z práva na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů.

Tato výjimka se posuzuje podle konkrétní povahy výrobku a rozsahu jeho individuálního přizpůsobení. Samotná skutečnost, že je výrobek vyráběn až po objednání, automaticky neznamená, že se výjimka uplatní.

Zákazník bude o případné výjimce informován před uzavřením smlouvy.

VI. Digitální produkty a autorská práva

1. Digitální obsah

Sabane nabízí také digitální produkty, zejména autorské ilustrace, grafiku a další digitální soubory.

Digitální produkty mohou být poskytovány v různých formátech, například PNG, JPEG nebo PSD. Konkrétní formát a vlastnosti souboru jsou uvedeny u příslušného produktu.

2. Způsob dodání digitálního obsahu

Digitální obsah je zákazníkovi doručován elektronicky, zpravidla prostřednictvím e-mailu na adresu uvedenou v objednávce.

Digitální soubor je zákazníkovi zaslán bez zbytečného odkladu po přijetí platby, není-li u konkrétního produktu uvedeno nebo individuálně dohodnuto jinak.

U individuálně vytvořených digitálních produktů může být konečný soubor předán až po dokončení a schválení výsledné podoby zákazníkem.

3. Osobní užití digitálních produktů

Zakoupením digitálního produktu získává zákazník nevýhradní oprávnění k jeho osobnímu užití v rozsahu stanoveném těmito obchodními podmínkami.

Zákazník může zakoupený soubor stáhnout, uložit a používat pro vlastní osobní potřebu.

Osobní užití zahrnuje také možnost vytisknout si zakoupenou ilustraci například jako dekoraci do domácnosti, osobní přání nebo fyzický dárek. Předání vytištěného výrobku jako osobního dárku je možné, pokud tím nedochází k dalšímu šíření samotného digitálního souboru.

4. Omezení užití digitálních produktů

Bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího nebo samostatné licenční dohody není zákazník oprávněn:

- prodávat nebo jinak komerčně využívat zakoupený digitální obsah;
- poskytovat digitální soubory dalším osobám za účelem jejich samostatného užívání;
- veřejně šířit, distribuovat nebo zpřístupňovat zakoupené soubory;
- upravovat, překreslovat nebo jinak zasahovat do autorského díla;
- vydávat dílo za vlastní nebo se vydávat za jeho autora;
- používat dílo jako součást výrobků určených k prodeji nebo další distribuci.

Pokud má zákazník zájem o jiné než osobní využití digitálního produktu, je nutné předem sjednat individuální licenční podmínky s prodávajícím.

5. Autorská práva

Veškeré ilustrace, grafická díla, návrhy a další autorská tvorba vytvořená v rámci značky Sabane zůstávají chráněna autorským právem.

Zakoupením produktu ani zaplacením zakázkové tvorby nedochází k převodu autorských práv na zákazníka.

Zákazník získává pouze oprávnění k užití díla v rozsahu sjednaném s prodávajícím.

6. Zakázkové ilustrace

U ilustrací vytvořených na základě individuálního zadání zůstává autorem a nositelem příslušných autorských práv jejich tvůrce.

Zákazník získává právo používat dokončenou ilustraci pro osobní účely, pokud není individuálně sjednáno jinak.

Komerční využití zakázkové ilustrace, například její použití na výrobcích určených k prodeji, vyžaduje samostatnou licenční dohodu.

7. Individuální licenční dohody

Rozsah oprávnění k užití konkrétního autorského díla může být individuálně rozšířen na základě samostatné dohody mezi zákazníkem a prodávajícím.

Taková dohoda může upravovat zejména komerční využití, tisk na výrobky, rozsah distribuce nebo další způsoby nakládání s autorským dílem.

VII. Odstoupení od smlouvy

1. Právo na odstoupení od smlouvy

Zákazník, který uzavřel smlouvu prostřednictvím internetového obchodu jako spotřebitel, má právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů, pokud zákon nestanoví jinak.

U kupní smlouvy na zboží začíná čtrnáctidenní lhůta běžet ode dne převzetí zboží zákazníkem nebo jím určenou osobou odlišnou od dopravce.

Pokud jedna objednávka obsahuje více samostatně dodávaných položek, začíná lhůta běžet ode dne převzetí poslední položky.

Odstoupit od smlouvy lze také před převzetím zboží.

2. Způsob odstoupení od smlouvy

Zákazník může své právo na odstoupení od smlouvy uplatnit jakýmkoliv jednoznačným prohlášením, ze kterého vyplývá jeho vůle od smlouvy odstoupit.

Odstoupení lze zaslat zejména prostřednictvím elektronické pošty na adresu: sabaneshop@seznam.cz.

Zákazník může využít také vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který je součástí těchto obchodních podmínek. Použití tohoto formuláře není povinné.

Pro rychlejší vyřízení je vhodné uvést zejména číslo objednávky, identifikaci zakoupeného zboží nebo digitálního obsahu a kontaktní údaje zákazníka.

3. Vrácení zboží

Po odstoupení od smlouvy je zákazník povinen zaslat nebo předat zakoupené zboží prodávajícímu nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.

Náklady na vrácení zboží prodávajícímu nese zákazník, pokud není individuálně dohodnuto jinak.

Konkrétní způsob a místo vrácení zboží může zákazník předem dohodnout s prodávajícím prostřednictvím e-mailu.

Zákazník odpovídá za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jiným způsobem, než je nutné k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkčností.

4. Vrácení peněžních prostředků

V případě platného odstoupení od smlouvy vrátí prodávající zákazníkovi všechny přijaté peněžní prostředky, včetně nákladů na dodání zboží, a to nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.

Pokud zákazník zvolil jiný než nejlevnější nabízený způsob dodání, vrátí prodávající náklady na dodání pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dopravy.

Prodávající vrátí peněžní prostředky stejným způsobem, jakým je od zákazníka přijal, pokud se zákazník a prodávající nedohodnou jinak.

Prodávající není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než zákazník prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.

5. Výjimky z práva na odstoupení

Zákazník nemůže odstoupit od smlouvy v případech, kdy to vylučuje zákon.

Jedná se zejména o zboží, které bylo upraveno podle požadavků zákazníka nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám.

Tato výjimka se může vztahovat například na výrobky vytvořené podle konkrétního individuálního zadání zákazníka, jejichž výsledná podoba je přizpůsobena jeho osobním požadavkům.

Výjimka se nevztahuje automaticky na každý výrobek vyráběný až po objednání. Rozhodující je skutečný charakter individuálního přizpůsobení.

Zákazník bude o případné zákonné výjimce informován před uzavřením smlouvy.

6. Digitální obsah a ztráta práva na odstoupení

U smlouvy o poskytování digitálního obsahu, který není dodáván na hmotném nosiči, může zákazník za zákonem stanovených podmínek ztratit právo na odstoupení od smlouvy ve čtrnáctidenní lhůtě.

K tomu může dojít pouze tehdy, pokud zákazník před zahájením poskytování digitálního obsahu udělil výslovný souhlas se zahájením plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení a současně vzal na vědomí, že tím za zákonem stanovených podmínek ztrácí právo na odstoupení od smlouvy.

Prodávající zákazníkovi poskytne potvrzení o uděleném souhlasu a potvrzení jeho vědomí o ztrátě práva na odstoupení v textové podobě, například prostřednictvím e-mailu.

Pokud zákazník potřebný souhlas a potvrzení neposkytne, nelze samotným uvedením digitálního obsahu v těchto obchodních podmínkách jeho zákonné právo na odstoupení vyloučit.

U digitálního obsahu, který není dodáván na hmotném nosiči, se zákonná výjimka z práva na odstoupení posuzuje podle konkrétního způsobu plnění a příslušných zákonných podmínek.

VIII. Reklamace a práva z vadného plnění

1. Odpovědnost za vady zboží

Prodávající odpovídá zákazníkovi za to, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá uzavřené kupní smlouvě a zákonným požadavkům.

Zákazník může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od jeho převzetí, pokud zákon nestanoví jinak.

Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí zboží, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Tím není dotčeno právo prodávajícího prokázat opak.

2. Odpovědnost za vady digitálního obsahu

U digitálního obsahu odpovídá prodávající za jeho soulad se smlouvou a zákonnými požadavky na digitální obsah.

Rozsah odpovědnosti a doba, po kterou lze vytknout vadu, se posuzují podle toho, zda je digitální obsah poskytován jednorázově, nebo po určitou dobu.

3. Uplatnění reklamace

Reklamaci může zákazník uplatnit prostřednictvím e-mailové adresy: sabaneshop@seznam.cz.

Pro rychlejší vyřízení reklamace doporučujeme uvést číslo objednávky, popis vady, kontaktní údaje a případně přiložit fotografie reklamovaného zboží nebo digitálního obsahu.

E-mailová komunikace je doporučeným způsobem kontaktu. Zákazník tím není omezen v možnosti uplatnit reklamaci jiným zákonným způsobem.

Prodávající se se zákazníkem dohodne na vhodném způsobu předání nebo zaslání reklamovaného zboží. Zákazník by neměl zasílat zboží na výdejní místo nebo adresu bez předchozí domluvy.

4. Vyřízení reklamace zboží

Prodávající vydá zákazníkovi potvrzení o uplatnění reklamace, ve kterém uvede datum jejího uplatnění, obsah reklamace a požadovaný způsob vyřízení.

Reklamace spotřebitele, včetně odstranění vady, bude vyřízena a zákazník o jejím vyřízení informován nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se prodávající se zákazníkem nedohodnou na delší lhůtě.

Po vyřízení reklamace obdrží zákazník potvrzení o způsobu a datu jejího vyřízení, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

5. Způsoby nápravy u zboží

V případě vady má zákazník práva stanovená právními předpisy, zejména právo na odstranění vady opravou nebo dodáním nového zboží bez vady, pokud je takový postup možný a odpovídá zákonným podmínkám.

V případech stanovených zákonem může zákazník požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo od smlouvy odstoupit.

Konkrétní způsob vyřízení reklamace se posuzuje podle povahy vady, druhu zboží a příslušných zákonných podmínek.

U originálních a jedinečných ručně vyráběných výrobků nemusí být vždy možné dodat totožný náhradní kus. Tato skutečnost však sama o sobě neomezuje zákonná práva zákazníka.

6. Vyřízení reklamace digitálního obsahu

V případě vady digitálního obsahu může zákazník požadovat uvedení digitálního obsahu do souladu se smlouvou, pokud jsou splněny zákonné podmínky.

Není-li možné nebo přiměřené uvést digitální obsah do souladu se smlouvou, může mít zákazník právo na přiměřenou slevu nebo odstoupení od smlouvy za podmínek stanovených zákonem.

Reklamace digitálního obsahu bude vyřízena v přiměřené době s ohledem na povahu digitálního obsahu a účel, pro který jej zákazník požadoval.

7. Náklady spojené s reklamací

V případě oprávněné reklamace má zákazník právo na náhradu účelně vynaložených nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv z vadného plnění, v rozsahu stanoveném zákonem.

8. Ručně vyráběné výrobky

Vzhledem k ruční výrobě a individuálnímu charakteru některých produktů se mohou jednotlivé kusy nepatrně lišit v odstínu, kresbě, tvaru nebo drobných detailech.

Takové přirozené odlišnosti, které odpovídají povaze ruční výroby a sjednaným vlastnostem výrobku, nemusí představovat vadu.

Toto ustanovení se však nevztahuje na skutečné vady výrobku, nesoulad s objednávkou ani na vlastnosti, které byly zákazníkovi výslovně přislíbeny.

IX. Recenze a prezentace tvorby

1. Zákaznické recenze

Prodávající může zákazníka po uskutečnění nákupu požádat prostřednictvím e-mailu o dobrovolné hodnocení zakoupeného produktu nebo poskytnuté služby.

Zveřejnění recenze je dobrovolné. Za recenzi není poskytována odměna ani jiná výhoda, pokud není u konkrétní akce výslovně uvedeno jinak.

Pokud je recenze označena jako ověřený nákup, prodávající ověřuje, zda její autor skutečně uskutečnil objednávku, například kontrolou údajů v evidenci objednávek.

Prodávající si vyhrazuje právo nezveřejnit recenze, které obsahují nezákonný, urážlivý nebo jinak nevhodný obsah. Tím není dotčeno právo zákazníka vyjádřit vlastní zkušenost.

2. Fotografie zákazníků

Fotografie výrobků pořízené zákazníky může prodávající zveřejnit na svých webových stránkách, sociálních sítích nebo v propagačních materiálech pouze na základě předchozího výslovného souhlasu zákazníka.

Samotné zaslání fotografie prodávajícímu se nepovažuje za souhlas s jejím zveřejněním.

3. Prezentace zakázkové tvorby

Prodávající může vybrané zakázkové výrobky, ilustrace nebo jiné autorské práce prezentovat ve svém portfoliu, na webových stránkách nebo sociálních sítích pouze na základě individuální dohody se zákazníkem.

Zákazník může prodávajícímu sdělit, že si zveřejnění konkrétní zakázky nepřeje. Takové přání bude respektováno.

X. Slevy a akční nabídky

Prodávající může zákazníkům poskytovat slevové kódy, časově omezené akční nabídky nebo jiné zvýhodnění.

Každý slevový kód může mít stanovené vlastní podmínky, zejména dobu platnosti, minimální hodnotu objednávky, okruh produktů, na které se vztahuje, nebo jiné omezení.

Není-li u konkrétní akce uvedeno jinak, lze slevové kódy vzájemně kombinovat.

Slevový kód nelze směnit za peníze ani zpětně uplatnit na již vytvořenou objednávku.

Prodávající si vyhrazuje právo ukončit nebo změnit probíhající akční nabídku. Již řádně uplatněné zvýhodnění v potvrzené objednávce tím není dotčeno.

XI. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

V případě, že mezi prodávajícím a spotřebitelem vznikne spotřebitelský spor, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může se spotřebitel obrátit na subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.

Subjektem příslušným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Gorazdova 1969/24

120 00 Praha 2

E-mail: adr@coi.gov.cz

Web: Informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů

Spotřebitel může podat návrh na zahájení mimosoudního řešení sporu zpravidla nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy poprvé uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávajícího.

Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu nevylučuje možnost obrátit se v případě potřeby na příslušný soud.

XII. Závěrečná ustanovení

Právní vztahy mezi prodávajícím a zákazníkem se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy na ochranu spotřebitele.

Tím nejsou dotčena kogentní ustanovení právního řádu jiného státu Evropské unie, která mohou spotřebiteli poskytovat vyšší úroveň ochrany.

Prodávající je oprávněn tyto obchodní podmínky měnit nebo doplňovat. Nové znění se vztahuje pouze na objednávky uskutečněné po nabytí jeho účinnosti.

Pro již uzavřené smlouvy zůstává rozhodující znění obchodních podmínek účinné v okamžiku uzavření smlouvy.

Veškerá komunikace mezi prodávajícím a zákazníkem může probíhat elektronicky prostřednictvím e-mailu. Komunikace probíhá v českém nebo slovenském jazyce.

Prodávající uchovává dokumenty a údaje související s objednávkami a uzavřenými smlouvami po dobu stanovenou příslušnými právními předpisy.

Pokud se některé ustanovení těchto obchodních podmínek stane neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

Tyto obchodní podmínky jsou zveřejněny na webových stránkách e-shopu Sabane a zákazník má možnost se s nimi před odesláním objednávky seznámit.